



新闻稿

联络详情:

Tishrei Communications

何书钦,

邮址: seekim@tishrei.sg

电话: 9631 3602

仟湖第二季度净利取得 8 万 3 千新元

- 与上一季相比, 集团的观赏鱼业务的营业额和盈利持续有所改善
- 龙鱼在东北亚市场依然强劲的需求以及印度尼西亚新成立的子公司营业额的平稳增长将继续推动集团的整体增长

\$' 000	2013 年 第二季度	2012 年 第二季度	(%)	2013 年 首六个月	2012 年 首六个月	(%)
销售额	21,199	22,354	(5.2)	41,412	42,928	(3.5)
毛利润	5,896	6,919	(14.8)	12,004	13,700	(12.4)
净利润	83	532	(84.4)	145	1,055	(86.3)

截至 2013 年 6 月 30 日

新加坡 - 2013 年 7 月 15 日 - 主板上市的综合观赏鱼服务供应商仟湖鱼业集团 (简称“仟湖”或包括其子公司, 统称“集团”) 今天公布集团 2013 年第二季度截止 2013 年 6 月 30 日的营业额为 2120 万新元, 取得净利为 8 万 3 千新元。

集团的观赏鱼业务在受到脱售马来西亚金江水族宠物有限公司和龙鱼价格的持续下滑两项因素的影响下滑 11.6%至 880 万。然而, 集团在东北亚地区, 特别是中国市场, 取得了较好的销售额。

与上一季度相比, 集团观赏鱼业务的销售额取得了 5.0%的良好增长, 从 2013 年第一季度的 840 万元提升至 2013 年第二季度的 880 万元。中国依然是仟湖非常重视的市场。在中国, 仟湖有良好的市场占有率、广大的分销网络及强大的品牌资产。此外, 集团在印度尼西亚新成立的子公司也使到集团的销售额能继续攀升。子公司的出口客户和出口国的增加也有效地缓和了龙鱼在马来西亚市场受到不良影响所带来的冲击。

集团其它核心业务方面- 水族宠物器材业务的销售额与上年度同期相比下滑 8.4%，从 2012 年第二季度的 950 万新元至 2013 年第二季度的 870 万新元。下滑原因是缺乏类似去年一个主要客户的一次性高额订单。此外，中国厂家延迟提交集团新研发的水族器材产品的库存，以致原本定在第二季度推出市场的新产品必须延迟至第三季度。

在塑料业务方面，在扩大客户群及产品组合两项利好因素的推动下，营业额取得了 28.3% 的增长至 370 万新元。

营业利润

\$' 000	2013 年 第二季度	2012 年 第二季度	(%)	2013 年 首六个月	2013 年 首三个月	(%)
观赏鱼	226	324	(30.2)	226	121	86.8
水族宠物器材	364	596	(38.9)	364	418	(12.9)
塑料	168	220	(23.6)	168	232	(27.6)

截至 2013 年 6 月 30 日

观赏鱼业务

在取得较低营业额的情况下，观赏鱼业务的营业利润下跌 30.2% 至 22 万 6 千新元。然而，与上一季度相比观赏鱼业务的营业利润则激增了 86.8%。能够取得如此鼓舞的成绩有赖于龙鱼在东北亚地区的需求保持强劲和出口业务整体表的提升。

展望未来，集团观察到龙鱼的价格已经回稳，营业额与盈利预计在下半年将能够以稳健的步伐逐步提高。

水族宠物器材业务

碍于产品的不同销售组合加上新研发的产品延迟推出市场，集团的水族宠物器材业务的营业利润在第二季度下跌了 38.9% 至 36 万 4 千新元。

塑料业务

受到原材料价格、营运成本和拓展市场成本上扬的影响，塑料业务的营业利润下滑 23.6% 至 16 万 8 千新元。

每股数据

依据集团最新公布的第二季度业绩，仟湖的每股盈利为0.02分，而截止2013年6月30日，集团每股净资产值为11.77分。

仟湖鱼业集团执行主席兼总裁叶金利先生说道：

“和上一季度相比，我们很高兴看到集团的观赏鱼业务逐步有了改善。我们认为这个增长能够持续到下半年。我们有信心在下半年里能够迎头赶上水族宠物器材新产品延迟上架所带来的影响。”

叶金利先生补充说“我们业务模式的多样化有效地帮仟湖保持稳健和灵活性。我们将继续进一步巩固我们的业务基础和财政状况并专注提高集团的现金量。”

截止 2013 年 6 月 30 日，集团的现金及现金等价物为 870 万新元。

在未有任何不可预测的情况下，集团在本财政年将能够继续提升营业额并保持盈利。

###

仟湖简介

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合观赏鱼服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族宠物器材，其中也包括了宠物食品和药品。

自 2001 年，仟湖（一千个湖的意思）获得了无数表扬集团对企业透明的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明公司奖项；新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。