



新闻稿

联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

仟湖 2014 年第一季度净利在龙鱼业务回弹的带动下猛增 86%至 11 万 5000 元

- 观赏鱼业务销售额提升 8.2%及宠物器材的平稳发展促使集团 2014 年第一季度的销售额上升 2.4%至 2070 万
- 仟湖会继续逐步将业务自动化、推出更多新颖高端的过滤器材、研发鱼类营养饲料和采用基因繁殖技术来繁殖特种的龙鱼

\$' 000	2014 年 第一季度	2013 年 第一季度	(%)
销售额	20,698	20,213	2.4
毛利润	6,202	6,108	1.5
净利润	115	62	85.5

截至 2014 年 3 月 31 日

新加坡 - 2014 年 4 月 15 日 - 主板上市的综合观赏鱼服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团 2014 年第一季度截止 2014 年 3 月 31 日的净利在龙鱼销售额及盈利回弹的带动下猛增 85.5%至 11 万 5000 元。

在首三个月截至 2014 年 3 月 31 日，集团的销售额与去年同期相比增长 2.4%至 207 万元。能够取得这般成绩有赖于龙鱼在东北亚市场特别是中国取得更高的销售额。另外，集团在印度尼西亚、马来西亚及泰国子公司销售额的提升也有效地将观赏鱼业务的销售额提升 8.2%至 910 万元。

水族器材业务的销售额在产品的不同销售组合，外加集团销售重心转向售卖较高利润的自有品牌的革新水族器材产品的策略持续保持平稳。销售额为 890 万。

塑料业务在集团于 2014 年 1 月调整塑料产品的价格后下滑 6%至 270 万元。但是集团预计塑料产品需求将在随后的季度中逐渐恢复。

营业利润

S'000	2014 年 第一季	2013 年 第一季	(%)
观赏鱼	304	121	151.2
水族器材	438	418	4.8
塑料	133	232	(42.7)
未分配企业开支	(543)	(612)	11.3
	332	159	108.8

截至 2014 年 3 月 31 日

观赏鱼业务

在高利润龙鱼的价格逐渐回稳的情况下，集团观赏鱼业务的利润激增 151.2%至 30 万 4 千元。在接下来的季度里，集团预计观赏鱼业务将会继续保持平稳的增长。

水族器材业务

尽管来自水族器材业务的销售平稳，其利润还是取得了 4.8%的增长至 43 万 8 千元。这主要是集团将销售重点转向较高盈利的自有品牌的革新产品及不同销售组合来加大市场占有率。

塑料业务

受到原材料价格上扬、营运成本增加的影响外加集团在 1 月份调整产品价格的影响致使塑料业务的利润下滑 42.7%至 13 万 3 千元。

每股数据

依据集团最新公布的第一季度业绩，仟湖的每股盈利为 0.03 分，而截止 2014 年 3 月 31 日，集团每股净资产值为 11.24 分。

仟湖鱼业集团执行主席兼总裁叶金利先生说道：

“虽然我们对观赏鱼业务持续保持强劲的增长势头感到非常欣慰，但是我们对仟湖在逐渐转型成新一代采用高科技的观赏鱼公司的当儿将能够为集团的观赏鱼及水族器材两大业务崭新增长动力感到更加地兴奋。

到目前为止，我们有一系列崭新的水族器材及高营养的专有鱼饲料正在开发中。我们坚信目前实行的计划加上我们在龙鱼的繁殖研究方面所取得的进展，仟湖将能够成为一家更经得起考验、更有韧性和可持续性的公司。

在未有任何不可预测的情况下，仟湖在 2014 年里将能够继续保持盈利。”

###

仟湖简介

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合观赏鱼服务供应商。集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族宠物器材，其中也包括了宠物食品和药品。

自 2001 年，仟湖（一千个湖的意思）获得了无数表扬集团对企业透明的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明公司奖项；新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。