



新闻稿

联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

仟湖在第二季度里取得 2 万 2 0 0 0 元净利

- 在调高塑料产品价格后，集团塑料业务销售额下滑 30.6%以致影响集团第二季度销售额微跌至 2110 万元
- 观赏鱼业务及水族器材业务则分别上升 3.8% and 7.5%
- 继续借助创新及科技将仟湖转型成新一代的观赏鱼公司

\$' 000	2014 年 第二季度	2013 年 第二季度	(%)	2014 年 首六个月	2013 年 首六个月	(%)
销售额	21,069	21,199	(0.6)	41,767	41,412	0.9
毛利润	6,299	5,896	6.8	12,501	12,004	4.1
净利润	22	83	(73.5)	137	145	(5.5)

截止 2014 年 6 月 30

新加坡 - 2014 年 7 月 14 日 - 主板上市的综合观赏鱼服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团 2014 年第二季度截止 2014 年 6 月 30 日的净利下滑 73.5%至 2 万 2000 元。

主要下滑的原因是塑料业务在集团为应付不断上扬的原料成本而调高塑料产品的销售价后销售额显著减少。另外，碍于人民币及印尼卢比的疲弱走势以致观赏鱼业务蒙受了外汇亏损。然而，集团主要观赏鱼及水族器材业务的销售额分别取得了 3.8%和 7.5%的年比增长促使集团第二季度的营业额只微滑 0.6%至 2110 万元。

在第二季里，仟湖的龙鱼在东北亚市场，特别是集团有极强市场占有率的中国，取得更高的销售额。集团预计龙鱼的需求量在接下来的季度里依旧能够持续增长。

此外，印度尼西亚子公司的销售额的提升及不断提高其观赏鱼出口的努力下，也有效地缓解塑料业务所造成的负面影响。

水族器材业务的销售额在产品的不同销售组合，外加集团销售重心转向售卖较高利润的自有品牌的革新水族器材产品策略的推动下取得了良好的销售额。

营业利润

S'000	2014年 第二季	2013年 第二季度	(%)
观赏鱼	239	226	5.8
水族器材	382	364	4.9
塑料	81	168	(51.8)

截至2014年6月30日

观赏鱼业务

观赏鱼业务的营业额保持平稳，利润年比微增 5.8%至 23 万 9000 元。

水族器材业务

尽管水族器材业务取得了较高的销售额，但在新销售组合及扩大市场占有率的影响下，该业务的利润也只微增 4.9%至 38 万 2000 元。

塑料业务

由于原材料价格及营运成本上扬和销售额的下滑，促使塑料业务的利润下滑 51.8%。

截止 2014 年 6 月 30 日，集团的现金及现金等价物金额为 670 万元。

每股数据

依据集团最新公布的半年业绩，仟湖的每股盈利为 0.03 分，而截止 2014 年 6 月 30 日，集团每股净资产值为 11.15 分。

仟湖鱼业集团执行主席兼总裁叶金利先生说道：

“看到我们的观赏鱼及水族器材这两项业务保持着预计的增长让我们感到非常欣慰。接下来，我们将继续不懈努力地借助新科技推出能够提高生产力及高效率的崭新水族器材产品并逐步地将仟湖转型成新一代的观赏鱼公司。

最近在德国纽伦堡所举办的 Interzoo 展销会上，我们对来自美国及欧洲大型零售商对我们革新水族器材产品的询问感到非常鼓舞。我认为亚洲观赏鱼公司在上国际舞台展现实力的时刻已经到了。

另外，我们的尖端龙鱼研究在国际科学界里也取得了傲人的进展。我们所发表的的龙鱼研究已经刊登在 11 家享誉国际的刊物如 《The International》、《PLOS ONE》等。

接下来，我们正期盼着即将在中国北京举行的中国国际宠物展销会上-推出多项革新的商品来吸引亚洲及国际买家的目光。

我们新加坡鱼场的自动化方案也正如火如荼地展开。我相信在未来一年内，仟湖将能够在鱼场效率的国际领域里创造一个新的“第一”，而在未来几年里，仟湖有望成为世界首家成功采用基因技术培育独具一格龙鱼的观赏鱼公司。”

在未有任何不可预测的情况下，集团在 2014 年里将能够继续提升销售额并保持盈利。

###

仟湖简介

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合观赏鱼服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族宠物器材，其中也包括了宠物食品和药品。

自 2001 年，仟湖（一千个湖的意思）获得了无数表扬集团对企业透明的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明公司奖项；新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。