



新闻稿

Contact Information:

August Consulting

Tel: 6733 8873 Fax: 6733 9913

Ho See Kim, seekim@august.com.sg

Erin Tan, erin@august.com.sg

仟湖首六个月净利润增长 32.0 % ， 至 280 万新元

- 集团首六个月三项核心业务销售额增长 4.9% 达 4,660 万元，
第二季收入增加 5.1% 至 2,360 万元

SS'000	08 年第二季度 截至 30/6/08	07 年第二季度 截至 30/6/07	增长 (%)	08 年首六个月 截至 30/6/08	07 年首六个月 截至 30/6/07	增长 (%)
销售额	23,576	22,428	↑5.1	46,590	44,409	↑4.9
毛利润	8,312	8,160	↑1.9	16,725	15,623	↑7.1
净利润	1,508	1,155	↑30.6	2,774	2,102	↑32.0

新加坡 – 2008 年 7 月 21 日 – 在主板上市的综合观赏鱼服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或“集团”）今天公布 2008 年截至 2008 年 6 月 30 日的首六个月净利润上升了 32.0% 达 280 万新元

集团所有的核心业务的表现带动集团的整体增长，使得集团的营业额上升了 4.9 % 达 4,660 万新元

在 2008 财政年上半年，集团的观赏鱼销售额取得 5.2 % 的增长至 2,340 万新元。这是因为市场，尤其是中国，台湾及日本，对仟湖所饲养的龙鱼需求量仍然保持强

劲。集团所培植的“仟湖”龙鱼龙鱼已在中国东北被公认为是优质品牌。仟湖目前出口到超过 75 个国家。集团预计能够在未来几年里将客户群拓展到 80 多个国家。

借助集团现有的海外销售网络，加上公司在马来西亚，泰国和中国销售额的上升，使得集团的水族宠物器材业务同样取得了 4.9 % 的增长至 1, 750 万新元。

由出售更多品种的塑料制品于更广阔的客户群加上其出口业务的增涨，塑料业务的营业额和去年相比也取得了 4.0 % 增长至 570 万新元。

就区域而言，透过集团持续的努力将分销网络拓展到海外未开发的新市场使得海外营业额上升 9.6 %。目前海外营业额占集团总营业额的 72.7% 而新加坡营业额则占 27.3 %。

利润率

最新公布的业绩与同时期相比，集团的毛利率略有上升，从 07 年首六个月的 35.2 % 至 08 年首六个月的 35.9 %。净利润率则从 6.3 % 提高至 7.4 %。

2008 年第二季表现

就集团最新公布的第二季业绩，集团的总营业额增长了 5.1 % 至 2, 360 万新元。净利润增长了 30.6 %，至 150 万新元。

仟湖鱼业集团执行主席兼总裁叶金利先生说道

“尽管目前的经济环境并不是很理想，我们很高兴能够在上半年取得如此健康的增长幅度和盈利。我们观赏鱼业务继续为我们集团的盈利作出贡献。此外在这一季，我们感到特别高兴因为集团的水族宠物器材业务在我们持续拓展分销网络的努力下，销售额在本季度取得了令人欣慰的成果。”

集团的水族宠物器材业务在最新的第二季也成功的开拓了新市场，将商品出口到新开发的市场如俄罗斯，土耳其和丹麦。

“我们对集团的水族宠物器材业务能够取得稳健的进展感到非常高兴。集团计划继续将水族宠物器材业务的收入提升到观赏鱼业务的水平。”

为达到所设的目标，集团也将会提升广州工厂的生产效率并且加强研究和开发能力，以应付日益增加的订单。

每股数据

根据集团最新公布的业绩，每股盈利从截至 2007 年 6 月 30 日的 0.52 分上升到目前的 0.62 分，而每股净资产值从截至 2007 年 12 月 31 日的 13.51 分上升到截至 2008 年 6 月 30 日的 14.81 分。

公司前景

董事局预计集团的营业额和利润在观赏鱼，水族宠物器材业务出口和来自海外如马来西亚，泰国和中国的子公司稳健增长的带动下，将会继续在 2008 年保持健康的增长幅度。

###