



新闻稿

联络详情:

August Consulting

电话: 6733 8873 传真: 6733 9913

Ho See Kim, seekim@august.com.sg

Erin Tan, erin@august.com.sg

仟湖集团 2009 年第一季度净利取得 10.5%增长 至\$140 万新元; 与印度钦奈水族宠物器材经销商合资携手游 向印度

- 集团投资 40 万新元进行合资，计划生产水族宠物器材和宠物食品，进军印度国内和出口市场

S\$'000	09 年第一季度 截至 31/03/09	08 年第一季度 截至 31/03/08	增长 (%)
销售额	23,152	23,014	↑ 0.6%
毛利润	8,087	8,413	↓ 3.9%
税前盈利	2,085	2,126	↓ 1.9%
股东应占盈利	1,399	1,266	↑ 10.5%

新加坡 - 2009 年 4 月 20 日 - 新加坡 — 主板上市的综合观赏鱼服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或“集团”）今天公布 2009 年第一季度业绩，截至 2009 年 3 月 31 日的净利润上升 10.5%达 140 万新元。集团销售额取得了 0.6%的增长至 2320 万新元。

集团的观赏鱼销售额在龙鱼的货源恢复稳定和出口鱼订单增加的带动下取得了 1.8%的增长。不过，由于集团龙鱼的繁殖是在 2009 年第一季才回复规律性，而

龙鱼幼苗一般需要 3 至 6 个月的时间才能够成长至适合商业销售的体积。这使到集团所培育的金龙鱼销售额下滑从而导致观赏鱼利润下滑了 23.1 %。

水族宠物器材业务的销售额在广州工厂订单的增加和顺利将新产品提交给贴牌客户(OEM)的带动下以微增了 1.5%。另外，水族宠物器材业务的利润在集团有效的提升工厂的效率和海外出口利润的增加下取得了 35.0 % 的增长。

塑料业务的销售额在第一季度下滑 7.7 %。主因在于集团在塑料产品销售价格上做出调整以反映塑料树脂成本的降低。但塑料业务的利润在集团严格执行控制开销与费用的措施下 猛增 135.4 %。

2009 年业务展望

尽管目前的全球经济形势仍处于不明朗的状态，在排除不可预计的情况下，我们相信集团的销售额和盈利在 2009 年仍然能够保持增长。

印度的合资计划

今天集团也同时公布将与印度钦奈的 M/S Star Agencies (“Star Agencies”) 签署合资协议。

集团与 Star Agencies 将以 80 万新元的实收资本成立合资公司- 仟湖 Aquastar (印度) 私人有限公司。仟湖和 Star Agencies 将各拥有 50%的股权。新成立的公司主要业务将着重于生产，分销和出口仟湖自家品牌和第三方品牌的水族宠物器材和宠物食品。公司也计划在不久的将来在印度国内分销和出口观赏鱼。

这家合资公司将成为仟湖第二家生产水族宠物器材的工厂。目前，集团在中国广州设有工厂，主要生产供国内销售和出口到不同区域和国际市场的水族宠物器材。

仟湖鱼业集团执行主席兼总裁叶金利先生说道

“集团能够在 2009 年第一季里能够取得如此平稳的盈利水平让我们感到很欣慰。这除了突显了仟湖集团经营模式的韧性之外也同时展现了集团能够在恶劣的经济环境继续勇往直前的实力。”

“仟湖目前所有的核心业务增长良好。但是，我认为水族宠物器材业务具备了成为集团增长动力的潜能。目前，集团的水族宠物器材产品出口到约 30 个国家。但是如果与出口到 80 多个国家的观赏鱼业务相比还有一段很明显的差距。因此，巨大发展空间是很显然的。”

谈到这次的合作计划，叶金利先生说到“在亚洲，印度是继中国后第二大消费市场。其实早在几年前，仟湖就已密切的留意印度市场并且将印度列入集团的发展蓝图中。虽然市场庞大，印度的消费者对于某些类型的产品要求是有一些独特的偏好。这便是为什么集团决定在印度设立生产线的主要原因。在印度设立生产线将能够让集团更有效的应对市场的不同需求。其实，要寻觅一个能够与仟湖一起开拓印度如此庞大市场又得要同时拥有与仟湖相同的理念和价值观的合作伙伴是一件非常困难的事。因此，当集团找到 Star Agencies 成为我们的伙伴时让我们感到非常的高兴。”

成立于 1984 年，Star Agencies 在印度是最大的水族宠物器材供应商之一。

谈到与仟湖的合作计划时，Star Agencies 的负责人 Selvaraj 先生道“有机会成为仟湖的合作伙伴，我们感到非常的荣幸。仟湖在国际观赏鱼行业中享有良好的声誉和地位。透过这次的合作计划，我相信我们将能够把水族宠物器业务在印度发展开来并且开拓周边地区的市场。”

Selvaraj 先生也补充，“目前印度政府正在积极地推展鱼类养殖为一项可行的增长行业。近年来，印度各政府机构也透过不同的措施积极的推展观赏鱼行业。除了给予养鱼户的技术培训和设立经济援助配套之外，印度政府也积极的开发养鱼

的销售和基础设施。事实上，印度早就被视为一个潜藏着巨大潜能的沉睡巨人。只要赋予适当的条件，印度便能够成为下一个腾飞的巨龙。”

早前，Star Agencies 便意识到水族宠物器材生产业务所暗藏的庞大潜能，于是便在 2008 年着手以自家品牌“Star Fish” 开始生产鱼类饲料。这家鱼类食品工厂也将会被列入这次合资计划的一部分。通过这次的合作，Star Agencies 希望能够吸取仟湖在水族宠物器材生产的丰富经验。仟湖 Aquastar 将增建面积为 1000 平方米的新厂房。扩充计划完成后，加上原有的厂房，总厂房面积将会扩充达目前的双倍。集团希望在 2009 年 10 月完成建设工程并计划在 2009 年 12 月开始生产鱼缸和灯具。

###

关于仟湖鱼业集团

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合观赏鱼服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族宠物器材，其中也包括了宠物食品和药品。

仟湖（一千个湖的意思），自 2001 年，获得了无数由证券投资者协会所颁发的奖项以表扬集团对企业透明的支持。另外，在 2003 年，集团还获得了由新加坡董事委员会所主办的最佳董事会管理奖的特别提名。

一路走来，集团在观赏鱼业里创造了许多的“第一”

- 第一家在新加坡交易所主板上市的综合观赏鱼公司
- 第一家在新加坡，马来西亚和泰国获获得质量管理体系 ISO 9002 认证的综合观赏鱼公司
- 第一家获得环境管理体系 ISO 14001 认证的综合观赏鱼公司
- 第一家成功繁殖龙鱼类和南美梭鱼类之淡水鱼供商业销售的综合观赏鱼公司
- 第一家在 2004 年获得新加坡素质奖的中小企业
- 第一家在 2008 年，获得了新加坡企业奖的最佳董事会管理荣衔的中小企业
- 第一家采用脱氧核糖核酸进行龙鱼培育研究与发展的龙鱼培育公司