



联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

仟湖 2022 年首六个月净利 减少 4.8% 至 81 万 6000 元

- 集团销售额下降 4.0% 至 3810 万元。主要由于中国实行的“清零”防疫封控措施促使国内对鱼及水族器材的需求呈现疲弱。加上乌克兰战争也影响了集团对俄罗斯及其周边欧洲地区的出口业务
- 集团预计下半年的销售额将持续增长并取得盈利

\$' 000	2022 年 首六个月	2021 年 首六个月	变动 (%)
销售额	38,107	39,714	(4.0)
毛利润	12,362	12,969	(4.7)
净利润	816	857	(4.8)

截止 6 月 30 日

新加坡 - 2022 年 7 月 19 日 —— 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2022 年 6 月 30 日的首六个月净利减少 4.8% 至 81 万 6000 元。

自今年初，中国实行的“清零”防疫封控措施及乌克兰的战争局势影响了集团的鱼及水族器材出口业务，促使集团的整体销售额降低 4.0% 至 3810 万元。

各项业务销售额

\$' 000	2022 年 首六个月	2021 年 首六个月	变动 (%)
鱼	14,467	15,386	(6.0)
水族器材	19,807	20,532	(3.5)
塑料	3,833	3,796	1.0
	38,107	39,714	(4.0)

截止 6 月 30 日

鱼

集团上半年的鱼业务销售额下降 6.0% 至 1450 万元, 主要因为其水产养殖业务自 2022 年 1 月起就因中国实行的防疫封控措施促使国内需求疲弱, 从而导致鱼苗价格下跌。所幸集团中国境外 (如马来西亚和新加坡) 的水产养殖业务在新冠疫情相关的限制放宽后逐步回升而缓冲了鱼业务销售额的下降幅度。此外, 航空货运量和航班频率的大幅削减也阻碍了集团在中国的出口业务。

再则, 乌克兰战争也影响了集团对俄罗斯及其周边欧洲地区的观赏鱼出口业务。

水族器材

同样, 由于中国的新冠疫情“清零”政策所采取的封控措施, 加上持续的贸易往来中断、地缘政治紧张和经济不确定性的波动致使全球消费者购买欲锐减。水族器材业务上半年销售额缩减 3.5% 至 1980 万元。

塑料

塑料业务上半年的销售额由于客户群回稳, 加上集团将销售策略转向销售更多具有可持续利润率的产品组合而微增 1.0% 至 380 万元。这些产品组合包括了用于餐饮业的包装材料以及医疗业用于确保洁净的基本产品。

各项业务利润

\$' 000	2022 年	2021 年	变动
	首六个月	首六个月	(%)
鱼	1,691	1,324	27.7
水族器材	582	804	(27.6)
塑料	248	447	(44.5)
未分配企业开支	(1,435)	(1,471)	2.4
	1,086	1,104	(1.6)

截止 6 月 30 日

鱼

尽管上半年鱼业务取得较低的销售额，但由于水产养殖业务所取得的中转费有所提高，该业务的税前利润仍增长 27.7% 至 170 万。

水族器材

水族器材业务销售额的削降则促使其利润也因而缩减 27.6% 至 58 万 2000 元。

塑料

原材料价格上涨和整体运营成本的逐步增加等因素导致塑料业务税前利润下降 44.5% 至 24 万 8000 元。

每股数据及银行现金总额

依据集团最新公布的半年业绩，仟湖的每股盈利为 0.72 分。截止 2022 年 6 月 30 日，集团每股净资产值为 42.88 分。集团的银行现金总额为 2040 万元。

仟湖鱼业集团首席执行官叶国清先生说道：“进入 2022 年下半年，鉴于乌克兰战争和中国的“清零”防疫措施所造成的全球供应链中断，我们预计整体商业环境将更具挑战性。”

叶国清先生补充道“大环境的波动所带来的通胀压力，以及逐步上扬的能源价格、库存及营运成本，也将继续影响我们的短期盈利。”

接下来，仟湖将持续把握发展机遇、开发新技能、提高竞争力，并同时专注于集团的核心业务和长期发展潜能。在未有任何不可测的情况，集团下半年的销售额将持续增长并取得盈利。

###

关于仟湖鱼业集团

成立于1998年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过1000种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

2017年集团在中国海南省开展水产养殖业务，主要养殖无抗生素的食用鱼苗。集团的水产养殖业务也从事进出口业务将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地1万平方米，拥有超过200个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自2000年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已荣获14个奖项——九金，二铜，两项优异奖和年度财务总监奖。集团也荣获由证券投资者协会所主办的2017年新加坡公司治理奖（非必需消费品类别）的亚军。

集团在2012年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。