



联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekin@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

## 仟湖 2023 年上半年净利减少

- 受地缘政治冲突和贸易紧张局势影响，上半年销售额下降 9.9% 至 3430 万元

\$' 000	2023 年	2022 年	变动
	首六个月	首六个月	(%)
销售额	34,345	38,107	(9.9)
毛利润	11,788	12,362	(4.6)
净利润	30	816	(96.4)

截止 6 月 30 日

新加坡 - 2023 年 7 月 18 日 —— 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2023 年 6 月 30 日的首六个月净利减少 96.4% 至 2 万 9749 元。

这是由于全球消费者购买意欲减弱，严重影响了集团的鱼类和水族器材出口业务的销售额，加上水产养殖业务所取得的中转费收入减少，导致集团整体销售额下滑 9.9% 至 3430 万元。

## 各项业务销售额

\$' 000	2023年	2022年	变动
	首六个月	首六个月	(%)
鱼	14,176	14,467	(2.0)
水族器材	16,266	19,807	(17.9)
塑料	3,903	3,833	1.8
	34,345	38,107	(9.9)

截止: 6月30日

### 鱼

观赏鱼业务及水产养殖业务所组成的鱼业务整体销售额下跌 2.0%至 1420 万元。观赏鱼的出口销售额受到持续的俄乌冲突，以及整体地缘政治和贸易形势不稳定等因素的影响有所减缓。

然而，随着中国海南的水产养殖业务自 2022 年下半年后因航空货运量增加和航班频率的恢复，带动了集团的水产养殖的出口活动，因而缓冲了鱼业务销售额的下降幅度。

集团将继续努力，通过在新加坡、马来西亚、泰国和印度尼西亚的出口中心，将观赏鱼及相关产品拓展至更多不同的客户群和国家，以进一步提高观赏鱼业务的销售额。

### 水族器材

持续的贸易往来中断、地缘政治紧张和经济不确定性导致全球消费者在购买时更为谨慎，从而影响了水族器材业务的销售表现。水族器材业务首六个月的销售额萎缩 17.9%至 1630 万元。

### 塑料

塑料业务是集团上半年业绩的唯一亮点，其收入增长了 1.8%，达到 390 万元。这主要得益于销售更多可持续利润率的产品组合，包括了餐饮业和医疗保健行业用于加强卫生规范的基本必需品。

## 各项业务税前利润

\$' 000	2023年	2022年	变动 (%)
	首六个月	首六个月	
鱼	1,046	1,691	(38.1)
水族器材	423	582	(27.3)
塑料	352	248	41.9
未分配企业开支	(1,635)	(1,435)	(13.9)
	186	1,085	(82.9)

截止6月30日

### 鱼

尽管鱼业务上半年的销售额只略为下降，但由于水产养殖业务所取得的中转费收入减少，导致鱼业务整体利润大幅下滑 38.1%至约 100 万元。

### 水族器材

销售额的减少促使水族器材业务利润下跌 27.3%至 42 万 3000 元。

### 塑料

较高的销售额，加上转向销售更多较好利润率的产品组合，使到塑料业务的上半年利润增长 41.9%至 35 万 2000 元。

由于集团员工人数增加、不利的外币汇率以及财务成本攀升，集团的未分配企业开支增加了 13.9%，达到 160 万元。

## 每股数据

依据集团最新公布的上半年业绩，仟湖的每股盈利为 0.03 分。截止 2023 年 6 月 30 日，集团每股净资产值为 43.03 分。集团的银行现金总额为 1590 万元。

仟湖鱼业集团首席执行官叶国清先生说道：“今年下半年的前景仍然极具挑战性。尽管如此，我们仍然会致力于透过减少银行贷款、专注于现金流量管理和降低库存总额来强化我们的资产负债表。在我们将相对较新的水产养殖业务推向成熟期的同时，增强核心业务的韧性仍是我们的首要任务。我们还有很多工作要做以扩大我们的海鲜产品贸易以及宠物器材产品在东南亚的分销网络。”

展望下半年，仟湖对全球环境对其业务所带来的不利影响持谨慎乐观态度。集团将坚持抓住有助于增长的机遇，在提高竞争力的同时发展新能力，并继续专注于其核心优势和规划集团的长期发展。

###

#### **关于仟湖鱼业集团**

成立于1998年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商。集团所提供的服务广泛除了分销超过1000种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

2017年集团在中国海南省开展水产养殖业务，主要养殖无抗生素的食用鱼苗。集团的水产养殖业务也从事进出口业务将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地1万平方米，拥有超过200个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自2000年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡公司治理奖、股东沟通优良奖等。集团也荣获多项新加坡企业奖包括最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及最佳公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已获颁十七个奖项——十一金，三铜，两项优异奖和年度财务总监奖。

集团在2012年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。