



联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

疫情波及供应链， 仟湖上半年销售额下跌 12.7%

- 为更好缓解未来全球供应链再次中断的风险，集团将积极扩展于新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚和中国各个出口枢纽的国内销售网络
- 集团已开始将水产养殖业务扩展到中国以外的地区，并于 2020 年 7 月在马来西亚迪沙鲁开展淡水虾的养殖。预计有望在 2020 财年下旬取得成效

\$' 000	2020 年 首六个月	2019 年 首六个月	变动 (%)
销售额	33,222	38,067	(12.7)
毛利润	10,712	11,607	(7.7)
净(亏损)/利润	(525)	273	(292.3)

截止 6 月 30 日

新加坡 - 2020 年 7 月 17 日 - 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2020 年 6 月 30 日的首六个月净亏损为 52 万 5000 元。2019 年的首六个月的净利则为 27 万 3000 元。

集团上半年的销售额也同比下滑 12.7%至 3320 万元。下跌主要是由于冠病疫情肆虐导致全球供应链近乎瘫痪，从而在不同程度上影响了集团的观赏鱼、食用鱼及水族器材的出口业务。此外，集团有一部分业务在新加坡实施阻断措施期间需暂停营运。

各项业务销售额

\$' 000	2020 年 首六个月	2019 年 首六个月	变动 (%)
鱼	11,885	15,997	(25.7)
水族器材	16,779	16,417	2.2
塑料	4,558	5,653	(19.4)
	33,222	38,067	(12.7)

截止 6 月 30 日

鱼业务

在冠病疫情的冲击下，迫使航空运输的货运量及航班频率锐减。集团鱼出口业务的运营因高度依赖航空运输也从而受到波及。集团在海南省的水产养殖业务也受到了中国封城的牵连，促使中国国内需求疲弱，从而导致鱼苗价格走弱。

仟湖鱼业务首六个月的销售额下跌 25.7%至 1190 万元。

水族器材业务

水族器材业务的销售额在上半年则微增 2.2%至 1680 万元。由于水族器材的出口主要以海运为主，因此航班频率减少对该业务的影响甚小。该业务销售额的上扬也得益于集团在广州所新收购的水族器材工厂。

尽管马来西亚政府为抑制冠病疫情的传播而实施了行动管制令，加上集团的中国业务也因配合中国政府疫情防控而停罢了近一个月（包括农历新年的一周假期），然而，集团水族器材业务的总体销售表现仍能保持平稳。

塑料业务

在疫情期间，塑料产品在餐饮业和医疗业被视为能增强卫生的必需品之一，这也因而推动了塑料产品的市场需求。尽管如此，塑料业务因流失了一个主要客户而导致首六个月的销售额下滑 19.4%至 460 万元。

主要业务利润 / (亏损)

\$' 000	2020 年	2019 年	变动
	首六个月	首六个月	(%)
鱼	(459)	825	(155.6)
水族器材	690	750	(8.0)
塑料	724	473	53.1
未分配企业开支	(1,418)	(1,659)	14.5
	(463)	389	(219.0)

截止 6 月 30 日

鱼业务

由于疫情造成航空运输的货运量及航班频率锐减，严重打击了供应链，加上多国为抑制疫情的传播而在不同时期采取了各项严峻的封城与防控措施，以致鱼业务销售额下挫因而盈利锐减。鱼业务首六个月的税前亏损为 45 万 9000 元。上一财政年的首六个月的盈利则为 82 万 5000 元。

水族器材业务

水族器材业务纵使在上半年来取得较高的销售额，但因集团投入更多资源以提升销售额，造成利润下跌 8%至 69 万元。

塑料业务

由于马来西亚实行持久的封国措施而减少了来自该国供应商的竞争，加上有利的原材料价格，促使塑料业务的盈利率在首六个月里有所提升，利润因而跃升 53.1%至 72 万 4000 元。

每股数据及银行现金总额

依据集团最新公布的半年业绩，仟湖的每股亏损为 0.46 分。截止 2020 年 6 月 30 日，集团每股净资产值为 44.92 分。集团的银行现金总额为 1670 万元。

仟湖鱼业集团执行主席兼总裁叶金利先生说道：“尽管冠病疫情导致供应链的中断而重创了集团上半年的业绩表现，但令我们感到欣慰的是鱼及水族器材产品的基本需求仍能保持稳健。”

“接下来，至少在 2020 年下半年，我们的经商前景仍极具挑战。直到成功研制出冠病的疫苗，或找到根除冠病的可行解决方案之前，全球经济格局依然会处于波动的状态。虽然我们无法掌控宏观的发展，但仟湖可以，也必须做的是不断更新旗下的产品和营运流程，不断地创新，并尽可能将我们的运营数码化。集团预计 2020 下半年的销售额及盈利将继续受到疫情的冲击，但我们相信，仟湖之前所打下的稳健基础将能够带领它渡过眼前的危机，进而比以前更加强大。”

在未来几个月，集团将积极扩展于新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚和中国各个出口枢纽的国内销售网络，以更好缓解未来全球供应链再次中断的风险。

此外，集团已开始将水产养殖业务扩展到中国以外的地区。2020 年 7 月，仟湖在位于马来西亚西部的迪沙鲁与一名拥有 200 英亩土地的农民合作开始了淡水虾的养殖。这是继新加坡鱼场淡水虾单性繁殖的试点项目取得成果之后，集团开始将项目复制到其他国家。集团预计迪沙鲁的淡水虾养殖项目有望在 2020 财政年下旬取得成效。

集团水产养殖业务的扩展也符合了新加坡政府所设下的在 2030 年，新加坡能自产供应全国 30% 的食品需求的目标。集团目前也各别进行多项研究项目以探讨大规模养殖其它食用海鲜。集团的养殖研究主要是采用仟湖自家研发的艾洁净水 (“HYDROPURE”) 科技，并着重于无抗生素养殖和高效养殖法。

叶金利先生补充道：“我们相信水产养殖业务的规模将比目前的核心观赏鱼业务更加庞大——我们预计水产养殖业务将成为仟湖主要的可持续增长中心，进一步保障与守护仟湖的未来。”

###

关于仟湖鱼业集团

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商。集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

集团在 2017 年 1 月成立仟湖水产（海南）有限公司并占有 51% 股权。仟湖水产（海南）有限公司的主要业务是养殖无抗生素的食用鱼，如石斑鱼。在 2017 年 11 月，集团也在海南成立了拥有 60% 的新子公司——天天有鱼水产（海南）有限公司。天天有鱼水产（海南）有限公司主要业务是从事进出口业务，将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地 1 万平方米（约 15 亩），拥有 200 多个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自 2000 年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已荣获 14 个奖项——九金，二铜，两项优异奖和年度财务总监奖。集团也荣获由证券投资者协会所主办的 2017 年新加坡公司治理奖（非必需消费品类别）的亚军。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。