



联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekin@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

## 仟湖 2022 年全年净利减少 18.6% 至 140 万

- 尽管航空运输在下半年重启推进了集团的出口业务但受到俄乌冲突、地缘政治形势及中国防疫动态清零政策的影响，集团全年销售额下降 5.9% 至 7530 万元。
- 建议若在 2023 年 3 月 29 日举行的股东大会上取得通过，将于 2023 年 4 月 25 日派发每股 0.3 分的年终股息
- 截止 2022 年 12 月 31 日，集团的银行现金总额为 2010 万元。此外，由于偿还银行借款，集团的债务权益比率从 2021 年的 0.48% 减少至 0.40%。

\$' 000	2022 年	2021 年	变动	2022 年	2021 年	变动
	下半年	下半年	(%)	12 个月	12 个月	(%)
销售额	37,158	40,288	(7.8)	75,265	80,003	(5.9)
毛利润	12,081	13,848	(12.8)	24,443	26,817	(8.9)
税前利润	811	1,207	(32.8)	1,896	2,311	(18.0)
净利润	584	863	(32.3)	1,400	1,720	(18.6)

截止 12 月 31 日

新加坡 - 2023 年 1 月 12 日 —— 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2022 年 12 月 31 日的全年净利减少 18.6% 至 140 万元。

主要因为俄乌冲突和地缘政治不稳定削弱了消费者对鱼产品的需求，加上中国的防疫动态清零政策也影响了水族器材业务的销售额。然而，随着 2022 年中旬，航空的货运量和航班频率的增加以及多国陆续放宽边境限制助长了集团水产养殖的出口业务，因而缓冲了销售额的下降幅度。集团全年销售额缩减 5.9%，至 7530 万元。

截止 2022 年 12 月 31 日，集团的银行现金总额为 2010 万元。此外，由于偿还银行借款，集团的债务权益比率从 2021 年的 0.48% 减少至 0.40%。

### 每股数据

依据集团最新公布的全年业绩，仟湖的每股盈利为 1.23 分。截止 2022 年 12 月 31 日，集团每股净资产值取得近 2.0% 增长至 43.39 分。

### 股息派发

集团董事局建议若在 2023 年 3 月 29 日举行的股东大会上取得通过，将于 2023 年 4 月 25 日派发每股 0.3 分的年终股息。

### 各项业务销售额

\$' 000	2022 年	2021 年	变动	2022 年	2021 年	变动
	下半年	下半年	(%)	12 个月	12 个月	(%)
鱼	14,670	15,021	(2.3)	29,137	30,407	(4.2)
水族器材	18,332	21,382	(14.3)	38,139	41,914	(9.0)
塑料	4,156	3,886	6.9	7,989	7,682	4.0
	37,158	40,289	(7.8)	75,265	80,003	(5.9)

截止 12 月 31 日

#### 鱼

2022 年下半年，集团鱼业务销售额同比微减 2.3% 至 1470 万元。尽管 2022 年中旬航空运输逐渐恢复及客户订单回稳带动了集团水产养殖业务的销售额，然而，俄乌持续冲突则影响了集团对俄罗斯的出口，也影响了其周边区域客户对鱼产品的需求。

鱼业务全年总销售额放缓 4.2% 至 2910 万元。

#### 水族器材

2022 年下半年，水族器材业务的销售额受到了中国防疫动态清零政策的影响，加上持续的贸易往来中断、地缘政治紧张和经济走势不明朗导致全球消费者购买欲减弱而减少 14.3%，至 1830 万元。

水族器材业务全年销售额下降 9.0% 至 3810 万元。

### 塑料

塑料业务下半年的销售额增长了 6.9%，至 420 万元。这得益于稳定的客户群以及集团将销售策略转向销售更多具有可持续利润率的产品组合。这些产品组合包括了用于餐饮业的包装材料以及医疗业用于确保洁净的基本产品。

塑料业务全年销售额增长 4.0% 达约 800 万元。

### 各项业务税前利润

\$' 000	2022 年	2021 年	变动	2022 年	2021 年	变动
	下半年	下半年	(%)	12 个月	12 个月	(%)
鱼	1,996	1,452	37.5	3,687	2,776	32.8
水族器材	544	852	(36.2)	1,126	1,656	(32.0)
塑料	328	304	7.9	576	751	(23.3)
未分配企业开支	(2,057)	(1,401)	(46.8)	(3,493)	(2,872)	(21.6)
	811	1,207	(32.8)	1,896	2,311	(18.0)

截止 12 月 31 日

### 鱼

由于水产养殖业务所取得的中转费有所提高，促使鱼业务下半年的整体利润增长 37.5% 至 200 万。鱼业务的全年利润也上扬 32.8% 至 370 万。

### 水族器材

2022 年下半年的销售额削降，导致水族器材业务的盈利也相应下跌 36.2% 至 54 万 4000 元。全年利润下滑 32.0% 至 110 万元。

### 塑料

塑料业务的下半年销售额提升，促使其业务的盈利增长 7.9% 至 32 万 8000 元。但碍于原材料价格上涨和整体运营成本增加，该业务的全年利润则下降 23.3% 至 57 万 6000 元。

### 业务前景

仟湖鱼业集团首席执行官叶国清先生说道：“我们估计 2023 年的经商环境仍会充满挑战。我们尤其无法预计俄乌战争会何时以及如何结束，全球通胀将会如何发展等。但是，中国近期大幅度放宽防疫政策的举动让我们感到鼓舞。我们相信政策的改动有助于逐步恢复集团在中国的商务营运。”

“放眼未来，水产养殖业务的稳健发展让我们更具信心。我们会继续在东南亚探索及开展更多海鲜水产养殖产品的商机。我们也计划扩充宠物食品、药物和宠物配件的产品类别来迎合国内外不断攀升的需求。我们预计宠物配件市场的强劲增长势头有望为任湖开启另一个新的增长趋势”

在未有不可测的情况，集团预计在 2023 年将能够继续取得盈利。

###

#### **关于任湖鱼业集团**

成立于1998年，主板上市的任湖鱼业集团（“任湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过1000种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

2017年集团在中国海南省开展水产养殖业务，主要养殖无抗生素的食用鱼苗。集团的水产养殖业务也从事进出口业务将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地1万平方米，拥有超过200个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自2000年在新交所上市，任湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡公司治理奖、股东沟通优良奖等。集团也荣获多项新加坡企业奖包括最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及最佳公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，任湖已获颁十七个奖项，包括十一金，三铜，两项优异奖和年度财务总监奖。

集团在2012年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。