



联络详情:

Tishrei Communications
何书钦
电邮: seekim@tishrei.sg
联络电话: +65 9631 3602

处置龙鱼鱼种亏损 740 万 加上 150 万的呆滞库存拨备 冲击仟湖 2023 财年业绩

- 受地缘政治冲突和贸易紧张局势的影响，集团整体销售额减少 6.6%，至 7030 万元，2023 财年净亏损为 930 万元。
- 建议若在 2024 年 3 月 27 日举行的股东大会上取得通过，将于 2024 年 4 月 24 日派发每股 0.3 分的年终股息。

\$' 000	2023 年	2022 年	变动	2023 年	2022 年	变动
	下半年	下半年	(%)	12 个月	12 个月	(%)
销售额	35,969	37,158	(3.2)	70,314	75,265	(6.6)
毛利润	11,778	12,081	(2.5)	23,566	24,443	(3.6)
税前(亏损) / 利润	(9,155)	811	NM	(8,969)	1,896	NM
净(亏损) / 利润	(9,307)	584	NM	(9,277)	1,400	NM

截止12月31日

NM = Not meaningful (分析不具意义)

新加坡 - 2024 年 1 月 12 日 —— 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2023 年 12 月 31 日的全年净亏损为 930 万元。

据观察，某些大众市场的龙鱼品种正处于过度饱和以及价格持续下跌的状态。集团因此做出了一项战略决策，决定重新规划龙鱼业务并大幅度缩小龙鱼的养殖规模。这项决定促使集团需处置绝大部分的龙鱼鱼种而亏损 740 万元。集团将重新部署处置这些鱼种后所腾出的宝贵资源与

土地并用于开展新的业务，从而为集团带来更高的价值。尽管如此，集团仍然看好高端的龙鱼市场，将着重于培植价值更高的白化品种，并实施新的策略来发展龙鱼贸易业务。

除了处置龙鱼鱼种的亏损外，集团也在精简和优化存货持有量而进行了存货分析和评估工作后，为陈旧和呆滞库存提取了约 150 万元的拨备。

俄乌冲突和地缘政治格局持续抑制了消费者对观赏鱼类出口的需求。集团 2023 财年销售额减少 6.6% 至 7030 万元。然而，水产养殖业务的复苏与稳定客户订单则缓解了整体销售额的下降。与去年同期相比，水族器材与宠物用品业务的销售额在 2023 财年趋于平稳。

截止 2023 年 12 月 31 日，集团的银行现金总额为 1550 万元。

每股数据

依据集团最新公布的全年业绩，仟湖的每股亏损为 8.17 分。截止 2023 年 12 月 31 日，集团每股净资产值为 34.79 分。

股息派发

集团董事局建议若在 2024 年 3 月 27 日举行的股东大会上取得通过，将于 2024 年 4 月 24 日派发每股 0.3 分的年终股息。

各项业务销售额

\$' 000	2023 年	2022 年	变动	2023 年	2022 年	变动
	下半年	下半年	(%)	12 个月	12 个月	(%)
鱼	13,470	14,670	(8.2)	27,646	29,137	(5.1)
水族器材与宠物用品	18,384	18,332	0.3	34,650	38,139	(9.1)
塑料	4,115	4,156	(1.0)	8,018	7,989	0.4
	35,969	37,158	(3.2)	70,314	75,265	(6.6)

截止 12 月 31 日

鱼

在最新的下半年业绩报告中，持续的地缘政治冲突和贸易紧张局势继续影响着观赏鱼业务的表现导致鱼业务的销售额同比下跌 8.2% 至 1350 万元。所幸集团在中国海南省的水产养殖销售因

客户订单回稳而呈现复苏，有效地缓冲了鱼业务销售额的畏缩。鱼业务的全年销售额下滑 5.1% 至 2760 万元。

接下来，为了强化观赏鱼业务供应链的韧性，仟湖计划将处置龙鱼鱼种后所腾出的鱼池用于养殖其他种类的观赏鱼。目前，集团正在试点测试一项全新养殖系统—— Aqua Ring Technology (ART)。这项系统非常适于集约化繁殖和养殖淡水鱼和海水鱼等观赏鱼品种，并能够在更短的时间内以更可持续的方式培植更多的鱼。

集团目前也正筹备在马来西亚成立一家新的合资公司为其水产养殖业务重点培育广受欢迎的笋壳鱼。在不久的将来，随着鱼池容量增加，集团计划繁殖其他最受欢迎的海鲜产品。

水族器材与宠物用品

仟湖的水族器材与宠物用品业务在最新近六个月业绩表现稳定，销售额小幅增长 0.3% 达 1840 万元。该业务全年销售额则减少 9.1% 至 3470 万元。

展望未来，集团计划扩展狗、猫和小动物的宠物食品、药物和的出口和国内销售。目前，仟湖已扩大了宠物猫的消费品类，例如高销量的猫砂，并准备加快市场的产品覆盖率。集团预计宠物用品市场将会进一步扩张，并成为仟湖业务的另一个增长支柱。此外，集团认为印度尼西亚的宠物用品市场具有巨大的发展潜力，也正着手在印度尼西亚开设新的宠物用品分销部门，以更好地把握该市场的预期增长。

塑料

塑料业务下半年的销售额基本持平约为 410 万元。这得益于稳定的客户群以及集团将销售策略转向销售更多具可持续利润率的产品组合。这些产品组合包括了用于餐饮业的包装材料以及医疗业用于确保洁净的基本产品。

塑料业务全年销售额增长 0.4% 达 800 万元。

各项业务税前利润(亏损)

\$' 000	2023年	2022年	变动	2023年	2022年	变动
	下半年	下半年	(%)	12个月	12个月	(%)
鱼	1,056	2,000	(47.2)	2,102	3,691	(43.1)
水族器材与宠物用品	88	184	(52.2)	461	886	(48.0)
塑料	479	328	46.0	831	576	44.3
未分配企业开支	(1,819)	(2,057)	11.6	(3,454)	(3,493)	1.1
	(196)	455	NM	(60)	1,660	NM
生物资产亏损	(7,391)	(4)	NM	(7,391)	(4)	NM
呆滞库存拨备	(1,568)	360	NM	(1,518)	240	NM
	(9,155)	811	NM	(8,969)	1,896	NM

截止12月31日

NM = Not meaningful (分析不具意义)

鱼

由于2023财年下半年的销售额减少，集团鱼业务的税前利润下降47.2%至110万元。该业务全年整体利润为210万元。

水族器材与宠物用品

水族器材与宠物用品业务利润削降52.2%至8万8000元。尽管下半年销售额略有增长，但由于集团投入更多资源以提升销售额，从而削弱了该业务的利润率。水族器材与宠物用品业务的全年利润同样下降48.0%至46万1000元。

塑料

尽管最新六个月塑料业务的销售额略有下降，但该业务的税前利润仍取得46.0%的增长，达到47万9000元。这有赖于集团调整销售策略转向销售具有较高利润的产品组合。此举也有效地使塑料业务的全年利润提升44.3%至83万1000元。

业务前景

仟湖鱼业集团首席执行官叶国清先生说道：“在这个极具挑战性的商业环境中，我们必须不断创新、保持灵活和提高敏捷性。我们相信结合仟湖的优质产品、创新思维、发展策略和强大的销售网络将能继续推动仟湖的表现与效能。”

“我们谨慎乐观地认为，我们能够克服宏观压力、继续把握新的发展机遇、开发新技能、提高竞争力，并继续专注于仟湖的核心优势和业务的长期可持续性。”

“我们在强化仟湖核心业务的同时将致力于进一步拓展集团的水产养殖和宠物用品业务。与此同时，也会不断强化我们的资产负债表、风险管理和业务基础面。仟湖正朝着成为一家无负债、派息率更高的公司迈进。”

在未有任何不可测的情况，集团预计在 2024 年将能够继续取得盈利。

###

关于仟湖鱼业集团

成立于1998年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商-集团所提供的服务广泛除了分销超过1000种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

2017年集团在中国海南省开展水产养殖业务，主要养殖无抗生素的食用鱼苗。集团的水产养殖业务也从事进出口业务将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地1万平方米，拥有超过200个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自2000年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡公司治理奖、股东沟通优良奖等。集团也荣获多项新加坡企业奖包括最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳风险管理奖、最佳投资者关系奖及最佳公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已获颁十八个奖项——十一金，四铜，两项优异奖和年度财务总监奖。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的 “Application Level C”。