



联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

食用鱼业务利润增长驱动 仟湖第二季度净利上升 61.6%

| \$' 000 | 2019 年 第二季度 | 2018 年 第二季度 | 变动 (%) | 2019 年 首六个月 | 2018 年 首六个月 | 变动 (%) |
|---------|----------------|----------------|-----------|----------------|----------------|-----------|
| 销售额 | 19,215 | 21,949 | (12.5) | 38,067 | 43,559 | (12.6) |
| 毛利润 | 5,879 | 6,608 | (11.0) | 11,607 | 13,136 | (11.6) |
| 净利润 | 236 | 146 | 61.6 | 273 | 181 | 50.8 |

截止 6 月 30 日

新加坡 —— 2019 年 7 月 17 日 —— 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2019 年 6 月 30 日的第二季净利上升 61.6%至 23 万 6 千元。

然而，集团销售额因三项业务——鱼、水族器材及塑料的销售都呈现萎缩而下滑 12.5%至 1920 万元。

仟湖首六个月的净利上升 50.8%至 27 万 3 千元，整体销售额则下跌 12.6%至 3810 万元。

各项业务销售额

| \$' 000 | 2019 年 第二季度 | 2018 年 第二季度 | 变动 (%) |
|---------|----------------|----------------|---------------|
| 鱼 | 7,619 | 8,968 | (15.0) |
| 水族器材 | 8,803 | 10,058 | (12.5) |
| 塑料 | 2,793 | 2,923 | (4.4) |
| | 19,215 | 21,949 | (12.5) |

截止 6 月 30 日

鱼业务

在第二季度里，集团在中国海南所开展的水产养殖业务以及出口鱼业务持续着良好的增长势头。但由于龙鱼销售价持续走低，促使鱼业务的整体销售额递减 15.0%至 760 万元。

水族器材业务

同样的，水族器材业务在本季度下挫 12.5%至 880 万元。这主要是集团正在致力整合仟湖在中国的水族器材业务。并透过脱售上海的子公司以达到精简营运成本以及提升库存和物流管理系统。另外，汇率波动以及中美贸易争端持续不明朗也令消费者在采购方面持谨慎态度。

塑料业务

本地的需求减缓促使塑料业务第二季度的销售额缩减 4.4%至 280 万元。为了缓解形势，集团透过销售拥有可持续性利润的产品以避免陷入价格战。

各项业务利润

| \$' 000 | 2019 年 第二季度 | 2018 年 第二季度 | 变动 (%) |
|---------|----------------|----------------|-------------|
| 鱼 | 588 | 378 | 55.6 |
| 水族器材 | 429 | 583 | (26.4) |
| 塑料 | 254 | 162 | 56.8 |
| 未分配企业开支 | (950) | (890) | (6.7) |
| | 321 | 233 | 37.8 |

截止 6 月 30 日

鱼业务

在第二季度里，集团在中国海南所开展的水产养殖业务取得良好表现，致使该业务的利润上扬 55.6%至 58 万 8 千元。与此同时，集团正着手逐步精减龙鱼业务的规模。

水族器材业务

受到脱售上海子公司及投入更多资源以提升销售额的影响，水族器材业务的利润在第二季度里下滑 26.4%至 42 万 9 千元。

塑料业务

尽管塑料业务销售额下滑，但透过售卖更多较高利润产品以及不同的产品销售组合，使得该业务的利润增长 56.8%至 25 万 4 千元。

每股数据

依据集团最新公布的第二季度业绩，仟湖的每股盈利为 0.21 分。截止 2019 年 6 月 30 日，集团每股净资产值为 45.03 分。

截止 2019 年 6 月 30 日，集团的银行现金总额为 1370 万元。

仟湖鱼业集团执行主席兼总裁叶金利先生说道：“虽然目前的经商环境严峻，我们对鱼业务的前景依旧颇为乐观，并且会继续积极地扩展具有潜力的水产养殖业务。另外，我们预计在接下来几个月将能够看到水族器材业务整合后所带来的正面效益。”

“我们相信仟湖所拥有的优质产品、创新和创意性思维、具策略性的发展蓝图和强大的业务网络，将能持续地确保我们的业绩能稳健增长。”

###

关于仟湖鱼业集团

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

集团在 2017 年 1 月成立仟湖水产（海南）有限公司并占有 51% 股权。仟湖水产（海南）有限公司的主要业务是养殖无抗生素的食用鱼，如石斑鱼。在 2017 年 11 月，集团也在海南成立了拥 60% 的新子公司—— 天天有鱼水产（海南）有限公司。天天有鱼水产（海南）有限公司主要业务是从事进出口业务，将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地 1 万平方米（约 15 亩），拥有 200 多个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自 2000 年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已荣获 14 个奖项—— 九金，二铜，两项优异奖和年度财务总监奖。集团也荣获由证券投资者协会所主办的 2017 年新加坡公司治理奖（非必需消费品类别）的亚军。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的 “Application Level C”。