



联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

仟湖整体销售额增长 1.6%至 7140 万 带动全年净利达 35 万 7 千元

- 建议若在 2025 年 4 月 3 日举行的股东大会上取得通过, 将于 2025 年 4 月 30 日派发每股 0.4 分的年终股息。

\$' 000	2024 年 下半年	2023 年 下半年	变动 (%)	2024 年 12 个月	2023 年 12 个月	变动 (%)
销售额	36,267	35,969	0.8	71,418	70,314	1.6
毛利润	12,984	11,778	10.2	25,318	23,566	7.4
税前利润 / (亏损)	231	(9,155)	NM	620	(8,969)	NM
净利润 / (亏损)	106	(9,307)	NM	357	(9,277)	NM

截止12月31日

NM = Not meaningful (分析不具意义)

新加坡 - 2025 年 1 月 15 日 —— 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2024 年 12 月 31 日的全年净利为约 35 万 7 千元。

集团全年营收也取得 1.6%的增长达 7140 万。鱼业务及塑料业务的销售额有所增加, 则被水族器材及宠物用品销售额的下降而部分抵消。

截止 2024 年 12 月 31 日, 集团的银行现金总额为 1460 万元。

每股数据

依据集团最新公布的全年业绩，仟湖的每股收益为 0.31 分，扭转了一年前每股亏损 8.17 分的局面。截止 2024 年 12 月 31 日，集团每股净资产价值升至 35.04 分。

股息派发

集团董事局建议若在 2025 年 4 月 3 日举行的股东大会上取得通过，将于 2025 年 4 月 30 日派发每股 0.4 分的年终股息。

各项业务销售额

\$' 000	2024 年 下半年	2023 年 下半年	变动 (%)	2024 年 12 个月	2023 年 12 个月	变动 (%)
鱼	14,875	13,470	10.4	29,324	27,646	6.1
水族器材与宠物用品	17,298	18,384	(5.9)	34,032	34,650	(1.8)
塑料	4,094	4,115	(0.5)	8,062	8,018	0.5
	36,267	35,969	0.8	71,418	70,314	1.61

截止 12 月 31 日

鱼

尽管贸易紧张局势和地缘政治冲突仍在持续，集团的鱼出口业务在 2024 年下半年表现趋于稳定。此外，得益于水产养殖产品订单的显著增加，集团整体鱼业务的全年销售额增长 6.1%，达 2930 万。

鉴于美国经济未来几个月的强劲走势有利于观赏鱼出口，集团有信心鱼业务将能够延续增长势头。

集团所采用循环水产养殖系统（Recirculating Aquaculture system 简称 RAS）养殖的生物安全鱼类的需求不断增长对仟湖而言是一个良好的发展方向。此外，集团另一全新的养殖系统——Aqua Ring Technology（简称 ART）非常适用于在新加坡进行集约化繁殖和养殖淡水鱼和海水鱼等观赏鱼品种，并有助于集团专注于繁殖和饲养某些基本的观赏鱼品种，如孔雀鱼和金鱼。

仟湖在马来西亚的全新水产养殖场已在 2024 年下半年开始运营，主要业务为养殖广受欢迎的笋壳鱼。我们预计该养殖场将能够逐渐增加供应量以满足东南亚地区日益增长的需求。在不久的将来，集团也会逐步扩大该养殖场的食用海鲜产品的类别。此外，集团正在探索与一家总部

设于广州的公司合作。该公司专门从事实验室诊断服务、水质调节和治疗药物，相信能够帮助马来西亚鱼农改善水质以提高产量及质量。

水族器材与宠物用品

由于全球客户的购买力减弱，仟湖水族器材与宠物用品的全年销售额与去年同期相比减少了 1.8% 达 3400 万。

然而，市场对狗、猫和小动物的宠物食品、药物及器材的需求不断增长的势头推动了集团在这领域的扩张。仟湖在新加坡、马来西亚和泰国的主要市场表现保持相对稳定，集团接下来将专注于开发新的增长市场，如印度尼西亚。

在 2024 年年底，仟湖与一家本地以科研为主的深度科技公司 N&E Innovations Pte Ltd 合作。该公司拥有一项抗菌（AMR）技术的专利权，该技术可从食用的水果废料中提炼一种可降解生物的溶体。集团计划在 2025 年推出采用以 AMR 科技为基础所研发的一系列宠物用品，包括猫砂、湿巾、防臭喷雾和其他含有可持续成分的相关产品。

塑料

塑料业务在 2024 年的增长基本持平，销售额维持在近 410 万。这有赖稳定的客户群以及将销售策略转向销售更多可持续利润的产品，包括用于加强与确保医疗保健、废物管理和酒店行业卫生规范的必需品。展望未来，集团打算将塑料业务扩展到马来西亚，并涉足可生物降解塑料等新产品种类。

各项业务税前利润 / (亏损)

\$'000	2024 年 下半年	2023 年 下半年	变动 (%)	2024 年 12 个月	2023 年 12 个月	变动 (%)
鱼	602	1,056	(43.0)	2,048	2,102	(2.6)
水族器材与宠物用品	869	88	887.5	1,019	461	121.0
塑料	514	479	7.3	988	831	18.9
未分配企业开支	(1,755)	(1,819)	3.5	(3,435)	(3,454)	0.6
	230	(196)	NM	620	(60)	NM
生物资产亏损	-	(7,391)	NM	-	(7,391)	NM
呆滞库存拨备	-	(1,568)	NM	-	(1,518)	NM
	230	(9,155)	NM	620	(8,969)	NM

截止12月31日

NM = Not meaningful (分析不具意义)

鱼

尽管鱼业务的销售额呈现 6.1% 的增长，但由于中转费减少导致鱼业务的税前利润下降 2.6% 至 200 万。

水族器材与宠物用品

尽管水族器材与宠物用品业务全年销售额减少 1.8%，然而，其利润则猛增 121.0% 达 100 万。这主要是中国地方政府在征用土地后所给予的 70 万一次性补偿，加上集团持续努力审查和简化库存管理流程，并专注于通过销售更多仟湖自主研发的产品而取获更高的利润。

塑料

塑料业的销售额虽保持平稳，该业务的税前利润却取得 18.9% 的增长，达到 52 万 4000 元。这主要得益于集团调整销售策略转向销售具有较高利润的产品组合。

业务前景

仟湖鱼业集团执行主席兼首席执行官叶国清先生说道：“当前的宏观经济形势依然不明朗，通货膨胀危机仍然存在，美国总统第二任期内也可能会加大征收贸易关税的力度。尽管如此，我们认为亚细安的国内市场仍然是全球增长的驱动力。我们的观赏鱼业务继续保持强劲势头，食用海鲜的需求不断增长也将有利于奠定我们水产养殖业务的基础。与此同时，我们还致力通过合作开发更具可持续的产品，如崭新的宠物抗菌用品和可生物降解塑料产品，并在这些新领域从中寻找新的市场与商机。”

在未有任何不可测的情况，尽管外部环境存在变化，集团预计在 2025 年将能够继续取得盈利。

###

关于仟湖鱼业集团

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

2017 年集团在中国海南省开展水产养殖业务，主要养殖无抗生素的食用鱼苗。集团的水产养殖业务也从事进出口业务将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地 1 万平方米，拥有超过 200 个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自 2000 年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡公司治理奖、股东沟通优良奖等。集团也荣获多项新加坡企业奖包括最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳风险管理奖、最佳投资者关系奖及最佳公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已获颁十八个奖项——十一金，四铜，两项优异奖和年度财务总监奖。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。