



新闻稿

联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

龙鱼種鱼减值导致 仟湖全年净亏损 140 万元

- 集团业务于 2020 年下半年已显著复苏，利润（减值损失前）增长 200.3%至 130 万元。销售额则增长 8.1%至 4200 万元。
- 集团现金金额同比增长 38.5%至 1910 万元，并减少银行借款。
- 建议若在股东大会上取得通过，将于 2021 年 4 月 26 日派发每股 0.2 分的年终股息。

| \$' 000 | 2020 年 下半年 | 2019 年 下半年 | 变动 (%) | 2020 年 12 个月 | 2019 年 12 个月 | 变动 (%) |
|-----------------|---------------|---------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| 销售额 | 42,011 | 38,848 | 8.1 | 75,233 | 76,915 | (2.2) |
| 毛利润 | 14,565 | 11,904 | 22.4 | 25,277 | 23,511 | 7.5 |
| 营业利润 (减值损失前) | 1,342 | 670 | 200.3 | 879 | 1,059 | (17.0) |
| 净(亏损)/利润 | (928) | 647 | (243.4) | (1,453) | 920 | (257.9) |

截止 12 月 31 日

新加坡 - 2021 年 1 月 12 日 - 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2020 年 12 月 31 日的全年净亏损为 140 万元。

净亏损主要是因为某个龙鱼品种的产量有所下降，加上销售价格偏低，影响了往后的预估销售额，以致龙鱼種鱼的未来可收回产值低于账面价值，从而造成 200 万元的减值损失。

最新的全年业绩显示，集团销售额同比去年下降 2.2%至 7520 万元。这主要是因为冠病疫情期间，全球供应链受到严重干扰从而在不同程度上影响了集团上半年的观赏鱼、食用鱼及水族

器材出口业务。随着多国边境限制逐渐解除和航班运营逐步复苏，加上客户需要订时填补鱼类和水族器材产品的库存，集团的整体业务在下半年有所跃进。

截止 2020 年 12 月 31 日，集团的银行现金总额上升 38.5%至 1910 万元。此外，集团也在 2020 年减少了的银行借款。

每股数据

依据集团最新公布的全年业绩，仟湖的每股亏损为 1.28 分。截止 2020 年 12 月 31 日，集团每股净资产值为 43.81 分。

各项业务销售额

| \$' 000 | 2020 年 下半年 | 2019 年 下半年 | 变动 (%) | 2020 年 12 个月 | 2019 年 12 个月 | 变动 (%) |
|---------|---------------|---------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| 鱼 | 15,951 | 13,850 | 15.2 | 27,836 | 29,847 | (6.7) |
| 水族器材 | 22,536 | 19,061 | 18.2 | 39,315 | 35,478 | 10.8 |
| 塑料 | 3,524 | 5,937 | (40.6) | 8,082 | 11,590 | (30.3) |
| | 42,011 | 38,848 | 8.1 | 75,233 | 76,915 | (2.2) |

截止 12 月 31 日

鱼业务

由于鱼业务的出口高度仰赖航空运输，在冠病疫情期间航空运输的货运量及航班频率锐减严重影响了供应链，致使该业务销售额锐减。此外，集团在海南省的水产养殖业务也受到了中国封城的牵连，促使中国国内需求疲弱，从而导致鱼苗价格走弱。然而，随着航空运输的重启，供应链从而回稳，集团的鱼业务销售额在 2020 年下半年更取得了 15.2% 的增长。

在 2020 年，集团的鱼业务总销售额为 2780 万元，同比下降 6.7%。

水族器材业务

集团的水族器材出口主要以海运为主，因此该业务没有因航空运输的短期瘫痪而受到波及，加上得益于第三季度出口业务的稳健增长，全年销售额与去年同比增长 10.8%至 3930 万元。此外，集团在整合中国的水族器材业务后所带来的效益，以及新收购的广州工厂的销售也推动了该业务全年销售额的上扬。

塑料业务

在疫情期间，塑料产品在餐饮业和医疗业被视为能增强卫生的必需品之一，因而推动了塑料产品的市场需求。尽管如此，塑料业务因流失了一个主要客户而导致全年的销售额下滑 30.3% 至 810 万元。

主要业务（亏损）/ 利润

| \$' 000 | 2020 年 下半年 | 2019 年 下半年 | 变动 (%) | 2020 年 12 个月 | 2019 年 12 个月 | 变动 (%) |
|----------|---------------|---------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| 鱼 | 761 | 1,032 | (26.3) | 302 | 1,857 | (83.7) |
| 水族器材 | 1,306 | 766 | 70.5 | 1,996 | 1,516 | 31.7 |
| 塑料 | 544 | 662 | (17.8) | 1,268 | 1,135 | 11.7 |
| 未分配企业开支 | (1,269) | (1,790) | 29.1 | (2,687) | (3,449) | 22.1 |
| | 1,342 | 670 | 100.3 | 879 | 1,059 | (17.0) |
| 龙鱼種鱼减值损失 | (2,000) | - | (100.0) | (2,000) | - | (100.0) |
| | (658) | 670 | (198.2) | (1,121) | 1,059 | (205.9) |

截止 12 月 31 日

鱼业务

尽管鱼业务在 2020 年下半年取得了较高的销售额，但碍于产品销售结构的差异及水产养殖中转业减少，该业务利润比上年同期下降了 26.3%。

鱼业务全年利润则下降 83.1%，至 31 万 3 千元。

水族器材业务

在出口业务强劲复苏的带动下，水族器材的下半年业绩有所提升。其利润在 2020 年下半年取得了 70.5% 的强劲增长，达到 130 万元。全年更增长 31.7% 至 200 万元。

塑料业务

尽管 2020 年下半年的利润下降，但由于利润率的提高和不同的销售组合，集团塑料业务全年利润也增长了 11.7%，达到 130 万元。

由于冠病疫情所导致的全球供应链短暂中断的情况已经开始回稳，世界各地的各个行业也逐渐调整营运模式以适应新常态。相对于其他国家，中国和新加坡以及其他一些周边国家也极力控制了冠病的传播。因此，集团的业务已于 2020 年下半年显著复苏。

仟湖鱼业集团执行主席叶金利先生说道：“2020年财务报表中的非现金减值损失是基于我们对龙鱼種鱼的预估未来现金流相比可收回产值金额进行定期评估的结果。”

“展望未来，我们相信水产养殖业务将比我们目前的核心观赏鱼业务规模大很多倍。我们预计水产养殖业务将是一个可持续的增长引擎，能够进一步保障仟湖未来的发展。”

叶金利先生补充道“在水产养殖方面，我们在中国海南的鱼场已成功设立石斑鱼和虾类的孵化场，并逐步将其规模发展成一体化的水产养殖鱼场。我们在马来西亚西部的迪沙鲁所开展的淡水虾养殖也颇顺利，并会在 2021 年呈现盈利。另外，仟湖将继续透过开发新品种的龙鱼以及其它受欢迎的观赏鱼品种来提升观赏鱼业务。我们也将加快新龙鱼及观赏鱼品种的研发步伐，以提升观赏鱼业务的盈利。在水族器材业务方面，仟湖会一如既往地推动创新和新产品的开发，并会将出口足迹扩大到全球 60 多个城市和国家。我们的塑料业务也正计划涉足近年来增长势头强劲并具有良好的增长潜能的电子商务市场，如生产用于派送服务和网购商品的包装材料。”

商业前景

这场突如其来的疫情，重创世界各地的各行各业，也造成了大家多方面的干扰。尽管自 2020 年 12 月初，多个国家已陆续开展疫苗接种，但是我们预计冠狀疫情的全面经济影响仍在显现中。

叶金利先生也说道：“迈入新的一年，我们认为冠狀疫情对仟湖业务的影响将不会比我们在 2020 年所经历的更糟。仟湖会逐步恢复原有的扩张计划，因为我们预计未来市场在各个方面逐步恢复正常化后将会有更多的发展潜能。仟湖依旧不变地专注于我们的核心优势和各项业务的长期前景。集团成功的关键在于我们能够持续把握着长期商机，正确识别具有增值能力的项目和投资。在未有任何不可预测的情况，集团预计在 2021 年里将能够继续提升销售额并取得盈利。”

###

关于仟湖鱼业集团

成立于1998年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商。集团所提供的服务广泛除了分销超过1000种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

集团在2017年1月成立仟湖水产（海南）有限公司。仟湖水产（海南）有限公司的主要业务是养殖无抗生素的食用鱼，如石斑鱼。在2017年11月，集团也在海南成立了新子公司——天天有鱼水产（海南）有限公司。天天有鱼水产（海南）有限公司主要

业务是从事进出口业务，将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地 1 万平方米，拥有 200 多个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自 2000 年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已荣获 14 个奖项——九金，二铜，两项优异奖和年度财务总监奖。集团也荣获由证券投资者协会所主办的 2017 年新加坡公司治理奖（非必需消费品类别）的亚军。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative（GRI）所颁发的“Application Level C”。